



# **PROJET ASSOCIATIF**

## **2009 – 2012**

Projet collectif finalisé en novembre 2008  
Voté à l'assemblée générale du 17 décembre 2008

# SOMMAIRE

I – Bref historique de la MJC

II – Le projet associatif : une démarche partagée

III – Philosophie de la MJC

IV – Les axes de développement

V – L'évaluation des résultats

## I - Bref historique de la MJC

Dès 1964, trois élèves du Lycée Jean Perrin créent à Saint Rambert « un club de jeunes » qui propose des activités comme le ping-pong, des débats, des soirées dansantes, l'association s'appelle alors « La chopine ». Quelques années plus tard, en 1969 elle s'affilie à la MJC Duchère et développe d'autres activités: concerts, danse, moto...

En 1974 la MJC St Rambert prend son indépendance et se déclare à la préfecture. L'objet de l'association est: « **d'offrir à la population du quartier de St Rambert-Ile Barbe, aux jeunes comme aux adultes, la possibilité de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité, de se former et de se préparer à devenir des citoyens actifs et responsables d'une communauté vivante.** » Elle fonctionne autour de différentes activités pendant plusieurs années.

Au début des années 80, l'association prend un virage, la nouvelle direction incite à une restructuration administrative et relance des activités sportives, notamment le judo et l'escrime, puis provoque l'extension des bâtiments avec l'installation de préfabriqué. C'est à cette période qu'arrive le premier animateur pour le secteur jeune .Le développement se poursuit en 1987 par la création du secteur culturel au travers d'un poste d'animateur, mais la MJC est freinée dans ses projets par le manque de place. Ce souci sera provisoirement traité en 1994 avec l'installation d'un autre préfabriqué.

Les années 2000 sont caractérisées par le développement des sports de combat et du multimédia, ainsi que la création d'un poste de médiateur social. C'est à ce moment que la question de réactualiser le Projet associatif commence à émerger. Mais en 2002, une période difficile s'amorce, des problèmes de violence entraînent une baisse d'activité du secteur jeunesse, la vétusté et l'exiguïté des locaux est criante et un déficit financiers oblige à revoir l'organisation.

Dès 2003, un nouveau fonctionnement amène une augmentation des adhérents, une refondation du secteur jeunes, de nouvelles activités comme la danse africaine orientale, Kick boxing, art martiaux, guitare...La conséquence directe est une stabilisation de l'équipe et une meilleur ambiance . Depuis, les améliorations sont constantes, la MJC connaît une implication plus importante des bénévoles, une reconnaissance en tant qu'acteur culturel (notamment autour des projets musicaux), un renforcement des subventions et du soutien des pouvoirs publics.

Enfin, 2007 entérine la stabilisation de l'association, un changement de direction affine les choix politiques et financiers, une campagne de communication (Ernest, enquête de satisfaction auprès des adhérents, site Internet, plaquette...) contribue à l'ancrage et à la visibilité de la MJC sur son territoire, la convivialité se retrouve au centre de tous les projets. C'est la bonne période pour aboutir à l'écriture d'un Projet associatif en cohérence avec les évolutions de l'association et de Saint Rambert.

## II – Le Projet Associatif : une démarche partagée

### 2-1 : une méthode collective pour réfléchir

L'élaboration d'un Projet Associatif est une démarche volontaire et utile, qui permettra de faire des choix durant les quatre ans à venir.

De février à décembre 2008, les acteurs de la MJC ont réfléchi ensemble sur le présent et l'avenir de l'association.

Le travail abouti a permis de définir ensemble :

- nos valeurs : **Pourquoi** on agit
- nos moyens : **Comment** on agit
- nos publics : **Pour qui** et **avec qui** on agit

Le groupe de travail chargé de l'écriture du Projet Associatif a établi une méthode qui a conduit dans un premier temps à réaliser un diagnostic, un état des lieux au travers de questionnaires, d'entretiens, de données chiffrées...

**Qui fait quoi** : Les missions et rôles de chacun.

**Qui est là** : Les adhérents, les partenaires, les publics.

**Quel est l'environnement** : la ville de Lyon, la fédération, les évolutions de la société...

La démarche s'est poursuivie par une phase d'« utopie », de recensement des envies et souhaits, phase où l'on imagine de nouvelles orientations à notre association sans limite de moyens. Il s'est agi aussi de lister des possibilités d'intervention, de partenariat et de développement.

La dernière étape qui a débuté en septembre a consisté à faire des choix décisifs sur l'avenir de la MJC. Les décliner en termes d'objectifs, de méthodes et d'actions. Il s'est agi aussi de concevoir une démarche qui permettra durant les quatre ans à venir d'évaluer les résultats obtenus dans la mise en œuvre du projet.

### 2-2 : quelques conclusions sur la phase d'état des lieux

L'essentiel du travail a été réalisé par un Comité de pilotage qui a réuni 37 personnes.

Les salariés ont effectué une collecte importante d'informations chiffrées, sur la MJC et sur les quartiers de Saint Rambert.

Des entretiens ont été menés avec les partenaires : 18 personnes interrogées.

Un questionnaire a été créé en direction des non adhérents : 62 personnes enquêtées.

**Au total, le Projet associatif s'est élaboré en concertation avec 117 personnes.**

### **Démographie:**

Sur le quartier Saint Rambert, on constate que la population est relativement jeune, les personnes entre 20 et 35 ans sont plutôt peu nombreuses, puis au delà de 35 ans nous retrouvons une bonne proportion de population.

Les adhérents de la MJC suivent globalement le même schéma, toutefois les moins de 20 ans sont encore plus nombreux à la MJC. Les adhérents de la MJC Saint Rambert semblent bien représentatifs de la population du quartier dans leur répartition en âge.

### **Image :**

L'association a fait un réel travail de communication, il commence à porter ses fruits mais doit être poursuivi, de nombreux habitants ne connaissent pas encore son action, pas son implantation. L'image de lieu réservé à des personnes ayant un niveau de vie aisé s'est estompée.

Par contre, sa dimension de lieu associatif indépendant, d'engagement est à renforcer : chez les non adhérents une proportion importante d'habitants pensent qu'elle est liée à un service de collectivité. Concernant la communication, les supports papiers restent importants, plaquette, affiches, Ernest, sorties d'école. Il faut tenir compte de l'importance du bouche à oreille.

### **Partenariat :**

La MJC reste encore un espace considéré comme tourné sur lui-même. Même si les personnes extérieures et à l'interne notent des efforts d'ouverture, ce n'est pas abouti. Un enjeu important dans les nouveaux locaux sera la capacité à s'ouvrir sur ce nouveau territoire, à travailler en coopération avec les autres acteurs locaux, notamment sur la question de la jeunesse.

### **Atouts :**

Les locaux qui sont un handicap actuellement deviendront un atout dans le pôle à venir. La vie associative, la spécificité d'accompagnement de projets, l'ouverture et la connaissance du territoire devraient permettre à la MJC de bien s'inscrire en complémentarité des autres structures.

La convivialité, l'accueil, ainsi que la notion d'ouverture à tous sont au cœur de l'image de la MJC, l'équipe peut s'appuyer fortement sur cet acquis.

### **Manques :**

Une question spécifique sur les moyens en personnel permanent se pose dès que l'on pense au développement de la MJC. La polyvalence des acteurs permet une approche globale de qualité, mais ne permet pas la disponibilité nécessaire approfondir certaines notions.

### **Perspectives :**

Dans l'idée de sa nouvelle implantation, la MJC doit réfléchir sur son ancrage territorial. Elle va accueillir un nouveau public, et ne devra pas « perdre » son auditoire initial. La question de son intervention jeunesse va se poser plus fortement, notamment du fait de sa proximité avec le Vergoin, mais aussi à cause des interactions en cours d'émergence entre les autres acteurs : Centre Social, mairie, Jeunes motivés du Vergoin, etc.

Le dynamisme de sa vie associative et la richesse de sa vie démocratique ne doivent pas inciter à un repli sur l'interne, dans les nouveaux locaux. La MJC est stable, une stabilité à renforcer, mais les enjeux sont externes, et nécessitent une vision d'intervention globale concertée avec le Centre Social.

### **III– Philosophie de la MJC Saint Rambert - l’Ile Barbe :**

L'objet de la MJC Saint Rambert - l’Ile Barbe est de permettre à tous d'accéder à la culture, aux sports et à l'éducation\*, afin que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire, sans discrimination.

Elle soutient l'initiative, la prise de responsabilités, et une pratique citoyenne\* dans le respect des valeurs de la République, notamment de la laïcité\*.

Elle développe les capacités d'expression et les pratiques culturelles de l'ensemble de la population.

Elle participe au maintien des liens sociaux en déployant des actions de proximité. Elle encourage l'épanouissement et l'enrichissement personnel.

Elle transmet et met en œuvre les valeurs de l'Education populaire\*.

Le mode d'intervention de la MJC priorise l' «agir ensemble » et le partage, il s'agit de favoriser la participation et l'engagement de chacun, en particulier des jeunes.

En privilégiant l'accueil convivial de tous, elle place au cœur de ses pratiques l'écoute et l'échange.

**Elle souhaite fédérer les envies d'agir des personnes et des acteurs du quartier.**

Ces principes se déclinent :

- **dans les activités de loisirs**, où les adhérents deviennent acteurs de projets collectifs
- **dans l'action jeunesse**, où les jeunes trouvent une place, à la fois individuelle et collective, à travers un accompagnement qui les fait progresser dans leur intégration à la société
- **dans l'action culturelle**, où les habitants accèdent à une pratique et une diffusion artistique de qualité
- **dans les évènements**, où la population participe à des moments conviviaux qui renforcent le lien social à travers des temps forts accessibles à tous.

#### **Les axes prioritaires à développer :**

- 1) Favoriser l'appropriation du Projet Associatif par tous les acteurs de la MJC sera l'axe de développement transversal des quatre années à venir
- 2) Développer en partenariat une animation jeunesse\* plus en proximité\* sur les quatre quartiers\*, en priorisant les mixités
- 3) Développer l'action culturelle sur les quatre quartiers et diversifier les supports.

<b>Des méthodes de travail privilégiées pour mettre en œuvre ces orientations sont :</b>
--

- 1) Développer (encore plus) la convivialité
- 2) Développer le partenariat avec les autres acteurs de Saint Rambert

## GLOSSAIRE

### Définitions données par la MJC Saint Rambert Ile Barbe

- \***Éducation** : ce terme est accepté non pas dans le sens d'instruction d'enseignement avec une dimension descendante, mais bien comme un échange, un aller-retour entre deux personnes. La notion de transmission est fortement liée à cette définition de l'éducation.
- \***Citoyenneté** : prendre des responsabilités, agir pour l'intérêt commun, développer son esprit critique et son libre arbitre
- \* **Laïcité** : lutte contre toutes formes de discriminations, veille que la religion reste dans la sphère privée. Pour la MJC cela signifie qu'elle ne peut en aucun cas être un lieu de culte ou de pratique, ni un lieu acceptant le prosélytisme, pour aucun des acteurs, professionnels, élus, adhérents.
- \* **Éducation populaire** : cette notion a une longue histoire, actuellement pour la MJC elle signifie : en agissant avec des groupes, ensemble, favoriser les possibilités d'expérimenter et d'innover, avoir un but commun, développer la citoyenneté. Promouvoir une éducation partagée par le plus grand nombre, agir de manière équitable et participer à réduire les inégalités. Se concevoir comme à l'intérieur de la société, chercher à comprendre l'autre et à le connaître, donner envie d'un investissement citoyen de bénévoles et militants. Contribuer au développement personnel des individus, leur permettre d'être autonome dans leur pensée, de construire leur libre-arbitre.
- \* **Action de proximité** : suppose une régularité dans l'intervention au plus proche des populations
- \* **Quatre quartiers** : il s'agit d'**Industrie** (incluant Rohecardon et Rue de Saint Cyr), du **Plateau**, du **Vergoin** et du **Village** (incluant la Sauvagère)
- \* **Culture**: est entendu dans ce document comme les habitudes de vie, les pratiques artistiques, les modes d'expression, différents et multiples selon les groupes de population.
- \* **Jeunesse** : C'est le passage de l'enfance à l'âge adulte, période intense de construction de l'identité, d'évolution de la personnalité. Elle est transitoire dans la société, riche de ses envies, de ses espoirs, elle construit l'avenir.
- \* **Partenaire** : comprend les associations, les financeurs, acteurs économiques et institutionnels avec lesquels nous avons une relation de travail.
- \* **Libre arbitre** : capacité à décider par soi-même et en connaissance de cause.

## IV – Les axes de développement

### **AXE TRANSVERSAL 1 : Favoriser l'appropriation du Projet Associatif par tous les acteurs de la MJC**

<b>Objectifs</b>	<b>Méthodes</b>	<b>Actions</b>	
<b>Sur les quatre quartiers</b>		Existant	A développer
En interne, faire partager les valeurs mises en œuvre au quotidien dans la MJC avec les administrateurs, bénévoles, professionnels permanents, animateurs d'activités, adhérents ...	Communiquer sur le sens spécifique du projet de la MJC en interne et en externe  Ne pas communiquer que sur les actions, mais mélanger actions/valeurs	Site internet  L'Ernest  Plaquettes	Accueil café  Délocalisation des soirées conviviales
Élargir au plus grand nombre les espaces et les temps d'accueil et de convivialité.	Systematiser des espaces d'accueil et de convivialité	Hall d'accueil (fauteuils, journaux)	Accueils délocalisés sous diverses formes selon les quartiers (régulière/ ponctuelle)
En externe, faire connaître les valeurs fondamentales de la MJC par les habitants et les partenaires	Développer les fêtes et animations initiées et organisées par les adhérents	Soirées conviviales  Galas des arts martiaux, expositions, fêtes MJC, soirées thématiques...  Réunions de bénévoles professionnels, administrateurs, animateurs-techniciens d'activités.  Participation au Forum des associations	Création d'outils interactif de communication sur les actions et les valeurs (vidéo, DVD interactif, site, logo, slogan, calendrier ...)  Rencontres avec les élus du 9ème  Prises de contact régulières avec les adhérents dans les activités hebdomadaires

**AXE DE DEVELOPPEMENT 2 = Développer en partenariat une animation jeunesse plus en proximité en priorisant les mixités**

Objectifs	Méthodes	Actions	
<b>Sur les quatre quartiers</b>		Existantes	A développer
<p>Être aux côtés, soutenir, encourager les jeunes pour qu'ils prennent une place active dans leur environnement (quartier, famille, école, amis ...)</p> <p>Favoriser les actions collectives qui permettent de faire ensemble, de créer des solidarités, d'accepter les différences, de découvrir d'autres cultures, de coopérer, se rencontrer et partager.</p> <p>Accompagner les jeunes dans leur développement personnel, c'est à dire vivre pleinement l'autonomie, la prise de responsabilités, et l'exercice du libre arbitre.</p> <p>Mettre en cohérence l'intervention jeunesse avec les partenaires du territoire</p>	<p>Mettre en œuvre une animation multi supports</p> <p>Profiter et créer des opportunités de rencontrer des jeunes fréquentant ou non la MJC</p> <p>Partir des envies des jeunes et leur faire découvrir d'autres pratiques</p> <p>Accompagner les jeunes dans leurs pratiques et dans leurs projets</p> <p>Passer si nécessaire par un accompagnement individuel pour conduire à l'action collective</p> <p>Se concerter avec les partenaires et les informer des actions menées et résultats obtenus</p> <p>Mener des actions jeunesse en partenariat avec les acteurs éducatifs du 9ème arrondissement</p>	<p>Appui des groupes amateurs de musique par des musiciens professionnels et création d'événements</p> <p>Coordination du projet « Expression des jeunes au Vergoin » en partenariat</p> <p>Activité Centre de loisirs et séjours permettant aux jeunes d'avoir un premier contact avec la MJC.</p> <p>Ateliers sur la thématique du « vivre ensemble » au collège Jean PERRIN.</p> <p>Echange avec Leipzig</p> <p>Chantiers loisirs</p> <p>Sorties à des spectacles professionnels</p>	<p>Permanences d'accueil sur tous les quartiers de Saint Rambert</p> <p>Communication commune avec les partenaires du quartier</p> <p>Parrainage de jeunes par d'autres jeunes</p> <p>Rencontres entre les participants de diverses disciplines artistiques de la MJC</p>

**AXE DE DEVELOPPEMENT 3 = Développer l'action culturelle en diversifiant les supports**

Objectifs	Méthodes	Actions	
Sur les quatre quartiers		Existantes	A développer
<p>Développer les capacités d'expression et les pratiques culturelles de l'ensemble de la population.</p> <p>Susciter la rencontre d'un large public avec des démarches artistiques.</p> <p>Renforcer le lien social entre les habitants et contribuer à l'animation du quartier.</p> <p>Permettre de mieux comprendre le monde et les autres cultures*.</p> <p>Contribuer à lutter contre toutes les discriminations.</p> <p>Coordonner des évènements culturels en partenariat à Saint Rambert</p> <p>Intervenir en complémentarité des acteurs culturels de Saint Rambert</p>	<p>Favoriser la rencontre des cultures</p> <p>Soutenir et proposer diverses pratiques artistiques amateurs</p> <p>Diffuser diverses créations professionnelles et amateurs</p> <p>Surprendre et émouvoir un large public</p> <p>Faire découvrir des supports et des expressions artistiques</p> <p>Concierter et informer les partenaires</p>	<p>Dimanches de l'Ile Barbe</p> <p>Tremplins Sons 9</p> <p>Troupe Les Ernest</p> <p>Productions de fin d'année des ateliers (100% salsa...)</p> <p>Fête de la musique</p> <p>Carnaval, soirées lectures, soirées contes</p>	<p>Soirées lectures délocalisées</p> <p>Coordination du carnaval avec une dimension culturelle forte</p> <p>Coordination d'évènements culturels en partenariat</p> <p>Animations culturelles à l'occasion de semaines thématiques nationales: (expos, débats, films...)</p> <p>Diversifier les thématiques des soirées conviviales (théâtre, cuisine, photo...)</p>

## V - Évaluation annuelle des axes de développement

### **AXE TRANSVERSAL 1 : Favoriser l'appropriation du Projet Associatif par tous les acteurs de la MJC**

INDICATEUR de l'objectif n°1 : En interne, faire partager les valeurs mises en œuvre au quotidien dans la MJC avec les administrateurs, bénévoles, professionnels permanents, animateurs d'activités, adhérents ...

<b>Critères pour l'évaluation des résultats</b>	<b>plus</b>	<b>égal</b>	<b>moins</b>	<b>Pourquoi</b>
<p><b><u>Quantitatifs</u></b>            Nombre de personnes à l'AG            Nombre de nouvelles personnes au CA ou aux commissions            Nombre de nouveaux bénévoles            Autres ...</p> <p><b><u>Qualitatifs</u></b>            Mise en œuvre des valeurs dans les activités :            - par les permanents            - par les Animateurs Techniciens d'Activités            - par les adhérents            Place des débats d'idée, dans les temps conviviaux, au CA, commissions ...            Initiatives d'adhérents            Autres ...</p>				

INDICATEUR de l'objectif n°2: Élargir au plus grand nombre les espaces et les temps d'accueil et de convivialité.

<b>Critères pour l'évaluation des résultats</b>	<b>plus</b>	<b>égal</b>	<b>moins</b>	<b>Pourquoi</b>

**Quantitatifs**

Nombre de temps de convivialité

Nombre de nouvelles personnes aux temps conviviaux

Fréquentation de l'espace d'accueil

Autres ...

**Qualitatifs**

Mélange des publics dans les accueils

Ambiance dans les espaces d'accueil

Qualité d'accueil des nouveaux adhérents dans les activités (par les ATA, par la MJC, par les anciens adhérents)

Autres ...

INDICATEUR de l'objectif n°3: En externe, faire connaître les valeurs fondamentales de la MJC par les habitants et les partenaires				
Critères pour l'évaluation des résultats	plus	égal	moins	Pourquoi
<p><b><u>Quantitatifs</u></b>            Nombre de sollicitation de la MJC par nos partenaires.            Nombre de fois où les partenaires renvoient sur la MJC            Autres ...</p> <p><b><u>Qualitatifs</u></b>            Bouche à oreilles concernant la MJC            Partenariat fondé sur les valeurs            (pas seulement l'information et les moyens)            Présence de non adhérents aux temps festifs internes            Autres ...</p>				

**AXE DE DEVELOPPEMENT 2 = Développer en partenariat une animation jeunesse plus en proximité en priorisant les mixités**

INDICATEUR de l'objectif n°1: Etre aux côtés, soutenir, encourager les jeunes pour qu'ils prennent une place active dans leur environnement (quartier, famille, école, amis, MJC ...)				
<b>Critères pour l'évaluation des résultats</b>	<b>plus</b>	<b>égal</b>	<b>moins</b>	<b>Pourquoi</b>
<p><b><u>Quantitatifs</u></b>            Nombre de projets réalisés par les jeunes            Nombre de jeunes qui participent à l'organisation et aux actions de la MJC            Autres ...</p> <p><b><u>Qualitatifs</u></b>            Nature des projets menés avec les jeunes            Lieux de résidence des jeunes impliqués            Autres ...</p>				

INDICATEUR de l'objectif n°2:Favoriser les actions collectives qui permettent de faire ensemble, de créer des solidarités, d'accepter les différences, de découvrir d'autres cultures, de coopérer, se rencontrer et partager.				
<b>Critères pour l'évaluation des résultats</b>	<b>plus</b>	<b>égal</b>	<b>moins</b>	<b>Pourquoi</b>
<p><b><u>Quantitatifs</u></b>            Mixité de sexe, sociale et d'âge ...            Nbre de projets transversaux (disciplines différentes)            Autres...</p> <p><b><u>Qualitatifs</u></b>            Degré de coopération dans les projets            Action et implication dans la coopération            Atténuation des discours et attitudes de rejet voir discriminatoires            Autres...</p>				

INDICATEUR de l'objectif n°3: Accompagner les jeunes dans leur développement personnel, c'est à dire vivre pleinement l'autonomie, la prise de responsabilités, l'exercice du libre arbitre.				
Critères pour l'évaluation des résultats	plus	égal	moins	Pourquoi
<u>Qualitatifs</u> Joie de vivre, prises de paroles spontanées Initiatives et propositions originales Envie d'agir Envie d'aller vers les autres				

INDICATEUR de l'objectif n°4: Mettre en cohérence l'intervention jeunesse avec les partenaires du territoire				
Critères pour l'évaluation des résultats	plus	égal	moins	Pourquoi
<u>Quantitatifs</u> Nbre de projets en partenariat Reconnaissance financière  <u>Qualitatifs</u> Proximité des actions avec les valeurs de la MJC Complémentarité claire entre les acteurs				

### AXE DE DEVELOPPEMENT 3 = Développer l'action culturelle en diversifiant les supports

INDICATEUR de l'objectif n°1: Développer les capacités d'expression et les pratiques culturelles de l'ensemble de la population.				
Critères pour l'évaluation des résultats	plus	égal	moins	Pourquoi
<p><b><u>Quantitatifs</u></b>                      Nbre de productions amateurs                      Nbre de diffusions professionnelles                      Diversité des disciplines proposées</p> <p><b><u>Qualitatifs</u></b>                      Créativité dans les productions                      Originalité dans la diffusion</p>				

INDICATEUR de l'objectif n°2: Susciter la rencontre d'un large public avec des démarches artistiques.				
Critères pour l'évaluation des résultats	plus	égal	moins	Pourquoi
<p><b><u>Quantitatifs</u></b>                      Présence de publics éloignés de la diffusion                      Présence de publics habitués à d'autres pratiques</p> <p><b><u>Qualitatifs</u></b>                      Diversité des publics dans les pratiques                      Diversité des publics dans les spectacles</p>				

INDICATEUR de l'objectif n°3: Renforcer le lien social entre les habitants et contribuer à l'animation du quartier.				
Critères pour l'évaluation des résultats	plus	égal	moins	Pourquoi
<p><b><u>Quantitatifs</u></b>                      Nbre de projets collectifs                      Nbre de projets internes rayonnant sur les quartiers</p> <p><b><u>Qualitatifs</u></b>                      Nouvelles rencontres d'habitants, d'adhérents                      Satisfaction des habitants sur la vie du quartier</p>				

INDICATEUR de l'objectif n°4 et 5: Permettre de mieux comprendre le monde et les autres cultures* et contribuer à lutter contre toutes les discriminations.				
Critères pour l'évaluation des résultats	plus	égal	moins	Pourquoi
<p><b><u>Qualitatifs</u></b>            Diffusion d'œuvres interpellant la pluralité culturelle            Diffusion de spectacles cassant les stéréotypes</p>				

INDICATEUR de l'objectif n°6 et 7: Coordonner des évènements culturels en partenariat à Saint Rambert et intervenir en complémentarité des acteurs culturels du quartier				
Critères pour l'évaluation des résultats	plus	égal	moins	Pourquoi
<p><b><u>Quantitatifs</u></b>            Nombre d'évènements partenariaux portés            Nombre de participation aux évènements partenariaux            Reconnaissance financière</p> <p><b><u>Qualitatifs</u></b>            Reconnaissance de la MJC comme acteur culturel majeur</p>				